

## Online Marketing Manager (m | w | d)

Servus. Wir sind claro. Im Herzen von Österreich in Anif bei Salzburg liegt der Unternehmensstandort von claro und die Heimat vieler unserer 55 Mitarbeiter. Umgeben von Natur wächst ein Unternehmen heran, das Platz für Tüftler, Ausprobierer, Alleskönner und Andersdenker geschaffen hat, um nachhaltige Produkte in die Welt zu bringen. Uns ist es ein Bedürfnis, die Erde mit unseren Naturtalenten zu verändern.

„Denen werde ich's zeigen“, dachte sich Josef Dygruber schon im Jahr 1995 und setzte mit der Gründung von claro alles auf eine Karte. Heute steht claro für perfekt sauberes Geschirr und eine intakte Umwelt. Bist du bereit Teil unseres Familienunternehmens zu werden, die Zukunft aktiv mitzugestalten und den Geschirrspül- und Waschmittelmarkt in Europa zu revolutionieren?

### Was machst du bei uns?

- Du entwickelst und setzt eine ganzheitliche Online-Marketing-Strategie mit Fokus auf E-Commerce um.
- Du planst und führst Online-Marketing-Kampagnen in den Bereichen Social Media, SEM, E-Mail-Marketing und mehr durch.
- Du analysierst und optimierst unsere Online-Marketing-Kanäle, um die Performance und Nutzererfahrung zu steigern.
- Du überwachst die Performance und erstellst Reports zu allen Marketing-Maßnahmen, um kontinuierliche Verbesserungen abzuleiten.
- Du koordinierst und arbeitest eng mit externen Partnern zusammen, um Kampagnen erfolgreich umzusetzen.
- Du planst gemeinsam mit dem Team Content-Strategien für unsere Website und Social-Media-Kanäle (z. B. Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Du betreust und optimierst unsere Website und den Onlineshop, um ein erstklassiges Einkaufserlebnis zu gewährleisten.
- Du arbeitest eng mit dem Sales Team zusammen und bist Ansprechpartner für unsere hybriden E-Commerce Handelskunden. Dabei entwickelst und koordinierst du kundenspezifische online Kampagnen.
- Du identifizierst und implementierst Trends und Innovationen im digitalen Marketing.
- Du übernimmst eigenverantwortlich Projekte im Online-Marketing-Bereich.

### Was bringst du mit?

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise mit Schwerpunkt auf E-Commerce.
- Du hast Erfahrung in der Führung von Teams sowie in der Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketing-Strategien.
- Deine kreativen Fähigkeiten und Dein Gespür für zielgruppenorientierte Inhalte sind ausgezeichnet.
- Du kennst Dich sicher mit gängigen Analyse- und Marketing-Tools (z. B. Google Analytics, Meta Business Suite) aus.
- Du hast ein fundiertes Verständnis für E-Commerce und den Wunsch, die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.

# Wir suchen dich!

- Deine Leidenschaft für Performance Marketing treibt Dich an, analytische Fähigkeiten einzusetzen, um wertvolle Empfehlungen zu geben.
- Du bist vertraut mit Adobe Photoshop und anderen Design-Tools.
- Deine Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind ausgezeichnet.
- Teamfähigkeit, Organisationsgeschick, Zuverlässigkeit und Eigeninitiative runden Dein Profil ab.
- Dein Teamgeist und deine Kooperationsfähigkeiten zur Sicherung einer reibungslosen Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen zeichnen dich aus.
- Du bist eine kreative, selbstständige, kommunikationsstarke Persönlichkeit, die ein gutes Gespür für Design hat.

## Was bieten wir dir?

- Ein modernes Arbeitsumfeld in einem stabilen und wachsenden Familienunternehmen.
- Einen Arbeitsplatz in einer sehr attraktiven Region (Anif bei Salzburg).
- Ein großartiges Team, das sich darauf freut, gemeinsam mit dir unsere nachhaltigen Produkte in die Welt hinauszutragen.
- Gestaltungsfreiraum im definierten Aufgabenbereich.
- Flexible und planbare Arbeitszeiten.
- Ein ausgezeichnetes Betriebsklima mit DU-Kultur.
- Täglich frisch gekochtes Mittagsessen (Vergünstigungen für MitarbeiterInnen).
- Ein attraktives Gehaltsmodell.

Wir wertschätzen gelebte Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität.

Du fühlst dich angesprochen und möchtest in unserem Familienbetrieb aktiv mitwirken,  
dann bewirb dich direkt per E-Mail an Laura Dygruber unter [office@claro.at](mailto:office@claro.at).  
Wir freuen uns auf deine Bewerbung!