



Pressemitteilung

**claro erhält Auszeichnung in Polen:
Entdeckung des Jahres 2009**

„Laur Konsumenta“

Claro wurde die Entdeckung des Jahres in Polen. Dieser Award wird jährlich von der Media Partner Group (www.grupamediapartner.com) für die bekanntesten Marken und Produkte in über 300 Kategorien vergeben.

Während eines ganzen Jahres wählten die polnischen Konsumenten über verschiedene Befragungsmöglichkeiten die Gewinner aus. Das Logo dieser Auszeichnung wird in Zukunft auf den polnischen Packungen und Flaschen ersichtlich sein.



Mehr Information finden Sie auf: www.grupamediapartner.com/content/view/48/44