



Pressemitteilung

claro® Wachstumssieger 2007:

16 % Absatzplus 2007 – € 18 Mio. Umsatz für 2008 geplant

Mondsee, 15. April 2008 – „Wir setzen auf Innovation als Wachstumsmotor“, fasst Josef Dygruber, Gründer und Geschäftsführer der claro products GmbH seine Geschäftsmaxime zusammen. Das Unternehmen mit Sitz in Mondsee – der einzige heimische Produzent von maschinellen Geschirrspülmitteln – erzielte im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von € 16,6 Mio. und legte somit gegenüber dem Vorjahr um 5 % zu (2006: € 15,8 Mio.). Bemerkenswert ist das Absatzplus von 16 % im Markenbereich claro®, das das Unternehmen laut AC Nielsen¹ am Markt verbuchte. „Damit sind wir dreimal so stark gewachsen wie der Markt und klarer Wachstumssieger“, zeigt sich Dygruber erfreut. Denn der Markt für maschinelles Geschirrspülen (nur Reinigerprodukte für Automaten) hat im abgelaufenen Jahr 2007 in Österreich 5 % zugelegt.

Für 2008 setzt sich Dygruber sehr ehrgeizige Ziele: Der Umsatz soll € 18 Mio. erreichen. Das bedeutet ein zweistelliges Wachstum gegenüber 2007, das das Unternehmen mit seinen 50 Mitarbeitern erwirtschaften möchte.

„Seit Jahren treiben wir als David in der Branche, die Big Players vor uns her. Unser Erfolgsgeheimnis sind laufende Innovationen – von den ersten Tabs in wasserlöslicher Folie bis hin zu den Multi-Benefit-Tabs „claro 7in1“, die wir immer als erster am Markt präsentieren konnten“, analysiert Dygruber. Als „Hecht im Karpfenteich“ der internationalen Multis hat sich claro® seit seiner Gründung 1995 am Markt sehr gut etabliert. Der Marktanteil 2007 lag bei knapp 10 % und stieg somit gegenüber dem Vorjahr um einen Prozentpunkt.

Das Image des Innovationstreibers wird auch von den Konsumenten bestätigt. Laut einer repräsentativen Umfrage von Marketagent im Vorjahr (Grundgesamtheit über 1.000 Personen) wird claro® von Konsumenten als besonders innovativ gesehen.

Exportquote 60 % - Weitere Expansion geplant

Die Exportquote des Unternehmens hat sich in den letzten Jahren massiv entwickelt und liegt aktuell bei 60 %. Die wichtigsten Exportländer sind Deutschland, Griechenland und Spanien. Die weitere Expansion ist nach Russland und die benachbarten CEE-Länder geplant. „Natürlich haben unsere Innovationen sehr gut als Türöffner funktioniert und

¹ MAT KW 5/08



uns zu Listungen in großen Handelsketten verholfen“, so Dygruber. „Als weitere Märkte haben wir uns solche mit starker Monopolstruktur in unserem Produktsegment ausgesucht und kurbeln dort sehr erfolgreich den Wettbewerb an“, erläutert Dygruber seine Exportstrategie. Das Unternehmen ist mit seinen Produkten mittlerweile die Nummer 2 am griechischen Markt und in allen relevanten griechischen Handelsregalen vertreten. Die erste eigene Vertriebsniederlassung in Spanien, die claro[®] iberia, wurde Mitte 2007 gegründet.

Zweites Standbein „Private Label“

Neben der starken Marke claro[®], die in Österreich eine gestützte Bekanntheit im Bereich Maschinen-Geschirrspülmittel von knapp 90 % hat, setzt das Unternehmen auf „Private Label“ als zweite strategische Geschäftseinheit.

Top-moderne Produktionsanlage in Mondsee

Die Investitionen in den Ausbau des Maschinenparks sowie die technische Aufrüstung der Produktionsanlage am Standort Mondsee wurde mit Jänner 2008 in der Gesamthöhe von € 3,5 Mio. abgeschlossen. „Wir schlagen damit zwei Fliegen mit einer Klappe: Einerseits sichern wir damit langfristig den Standort Mondsee ab, andererseits sind wir für die Zukunft bestens gerüstet, um unseren Innovationsweg konsequent weiterzuverfolgen“, so Dygruber zu dem Millionen-Investment. Jährlich werden in Mondsee 200 Mio. Tabs produziert.

claro products GmbH mit Sitz in Mondsee ist seit 1995 als einziges österreichisches Unternehmen in der Produktion von Geschirrspüler-Tabs tätig. Der Betrieb erwirtschaftete 2007 einen Umsatz von € 16,6 Mio. und beschäftigt mit einem Exportanteil von 60 % 50 Mitarbeiter.

Mit dem Expertenteam rund um den Unternehmensgründer und Geschäftsführer Josef Dygruber sowie der hochmodernen Produktionsanlage in Mondsee setzt das Unternehmen auf Innovationen mit höchster Qualität. Die Oberösterreicher entwickelten als Erster am Markt die 3 Phasen Tabs und brachten mit den Energy Tabs mit wasserlöslicher Folie eine weitere Innovation. Neben verschiedenen Neuentwicklungen revolutionierten 2006 die ersten 7in1 Tabs in wasserlöslicher Folie den Markt.

Als erstes Unternehmen der chemischen Industrie bekommt die claro products GmbH 1996 die Öko-Audit-Urkunde vom Umweltminister verliehen. Das Unternehmen sieht den sparsamen Umgang mit Ressourcen und Umweltverantwortung als integralen Bestandteil seiner Unternehmensphilosophie.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Mag. Manuela Bruck// Bruck Communication// Josefsplatz 6/ D// A-1010 Wien
Mobile: +43 676 3456223 Fix: +43 1 968 73 18-300 Fax: +43 1 968 73 18-201
Email: manuela.bruck@bruck-communication.at